

BLUE OCEAN STRATEGY SEBAGAI METODE PEMASARAN CHIP PORANG PADA PETANI PORANG DESA JEMBUL

Lailatul Mukarromah¹, Pipit Sari Puspitorini², Andika Cahyono Putra³, Admiral
Ernes⁴

Universitas Islam Majapahit^{1,2,3,4}
e-mail: lailatulmukarromah036@gmail.com

ABSTRACT

Planning for porang chip marketing needs to be done in competition to create profitable marketing opportunities. Porang tuber cultivation in Jembul village is very potential because the location of the village is very strategic which is located in the slopes of Mount Semar and Mount Anjasmoro which have cool weather, using the Blue Ocean Strategy method to make a strategy to defeat competitors through offering innovative product features that have been ignored by competitors. The results of this study, namely by using the blue ocean strategy method which is divided into a strategy canvas and a four-step framework, make the marketing process of porang chips in Jembul village run effectively and efficiently.

Keywords: *Marketing Planning, Porang Bulbs, Blue Ocean Strategy*

ABSTRAK

Perencanaan pemasaran chip porang perlu dilakukan dalam kompetisi untuk menciptakan peluang pemasaran yang menguntungkan. Budidaya umbi porang di desa jembul sangat potensial karena letak desa yang sangat strategis yaitu berada di kawasan lereng gunung semar dan gunung anjasmoro yang memiliki cuaca sejuk, dengan menggunakan metode *blue ocean strategy* membuat sebuah siasat untuk mengalahkan pesaing melalui tawaran fitur produk yang inovatif yang selama ini diabaikan oleh para pesaing. Hasil dari penelitian ini yaitu dengan menggunakan metode *blue ocean strategy* yang terbagi menjadi kanvas strategi dan kerangka kerja empat langkah membuat proses pemasaran chips porang di desa jembul bisa berjalan efektif dan efisien

Kata kunci: *Perencanaan Pemasaran, Umbi Porang, Blue Ocean Strategy*

PENDAHULUAN

Desa jembul merupakan salah satu desa yang berada di Kecamatan Jatirejo Kabupaten Mojokerto dengan luas kurang lebih 50 Hektar yang terbentang di pegunungan semar dengan jarak tempuh sekitar 36 km dari kampus Universitas Islam Majapahit. Desa jembul mempunyai batas wilayah sebelah utara adalah Desa Manting, sebelah selatan adalah hutan Pemerintah Kabupaten Malang, sebelah timur adalah Desa Ngembat dan sebelah barat adalah Desa Rejosari. Desa Jembul mempunyai 90 Kartu Keluarga dengan 303 penduduk. Potensi alam desa jembul sangat melimpah termasuk kopi dan umbi porang.

Tumbuhan porang mempunyai batang tegak, lunak, halus berwarna hijau atau hitam dengan bercak putih. Batang tunggal (sering disebut batang semu) memecah menjadi tiga batang sekunder dan akan memecah menjadi tangkai daun. Perkembangan morfologinya berupa daun tunggal menjari dengan ditopang oleh satu tangkai daun yang bulat. [1]

Umbi porang memiliki kandungan glukomanan yang besar, glukomanan merupakan polisakarida larut air yang bersifat hidrokoloid kuat, dapat membentuk gel, berviskositas tinggi, rendah kalori, sehingga berpotensi tinggi untuk dikembangkan pada industri pangan dan non pangan. Umbi porang sangat jarang digunakan untuk konsumsi langsung karena mengandung kristal kalsium oksalat yang menyebabkan rasa gatal. [2]

Pembudidayaan umbi porang di desa jembul sangat potensial karena letak desa yang sangat strategis yaitu berada di kawasan lereng gunung semar dan gunung anjasmoro yang memiliki cuaca sejuk dan lembab, karena itu umbi porang dapat tumbuh disela-sela pohon jati

atau pohon besar lainnya, masa pertumbuhan umbi porang dari bibit atau nama lainnya katak cukup lama kurang lebih sekitar 3 tahun tanpa adanya perawatan jika ingin mempercepat masa panen dan meningkatkan kualitas umbi porang maka harus dilakukan perawatan seperti pemberian pupuk.

Masa panen umbi porang pertahun sekitar bulan april - juni namun warga desa jembul masih menjual berupa umbi basah dan langsung dijual kepada tengkulak porang. Pengolahan umbi porang menjadi chip porang ini dapat menjadi alternatif untuk meningkatkan harga jual dan bisa menambah laba para petani porang. Perawatan umbi porang yang dilakukan pada saat penanaman juga dapat mempengaruhi kualitas porang, harga yang keputusan konsumen untuk membeli chip porang.

Blue ocean strategy merupakan strategi untuk melakukan kompetisi pada bidang industri yang sudah ada, akan tetapi untuk menciptakan ruang pasar baru yang belum terjelajahi, penciptaan permintaan, dan peluang pertumbuhan yang sangat menguntungkan. [3]

Untuk merumuskan ke dalam *Blue Ocean Strategy*, diperlukan bantuan alat analisis yaitu kanvas strategi yang merangkum kurva nilai perusahaan dengan para pesaing. Selain alat analisis tersebut, dibutuhkan pula kerangka kerja empat langkah untuk merekonstruksi elemen-elemen nilai pembeli sehingga strategi samudra biru tercipta. [4]

METODE PELAKSANAAN

Pengabdian masyarakat berupa strategi perumusan metode pemasaran ini dilakukan di Desa Jembul Kec. Jatirejo kab. Mojokerto pada 9 Agustus – 9 September 2018 dalam kegiatan program KKN - PPM. Rancangan metode kajian yang dilakukan dalam penelitian ini adalah berupa observasi, survey atau wawancara kepada responden untuk menggali sumber data dan informasi yang dibutuhkan untuk penelitian.

Alur Pelaksanaan Kegiatan

1. **Pengumpulan Data**, Dalam penelitian ini teknik pengumpulan data yang digunakan adalah analisis kualitatif yaitu proses pengumpulan data dengan melakukan observasi, wawancara, dan survey maupun dengan media lain untuk menunjang proses pengumpulan data. Sumber data hasil dari observasi, survey, maupun wawancara yang didapat dari responden bisa dijadikan acuan untuk mengangkat tema dalam penelitian ini.
2. **Analisa Data Kanvas Strategi**, Berdasarkan hasil dari observasi maupun wawancara kepada responden mengenai potensi porang yang ada didesa Jembul maka dapat diketahui sebagai berikut :

Menganalisis faktor-faktor yang dijadikan ajang kompetisi yaitu :

- a. Harga merupakan hal yang penting yang perlu diperhatikan karena harga termasuk cerminan atau sebagai penentu nilai dari suatu produk.
 - b. Pemasaran yang merata merupakan hal yang penting untuk memperkenalkan suatu produk,
 - c. Batas waktu produksi yang efektif dalam pemaksimalan produk
 - d. Kualitas hasil produk chip porang dapat dilihat dari kesesuaian hasil yang telah diminta oleh konsumen dan ketepatan waktu dalam pengerjaan.
 - e. Peralatan yang dibutuhkan dalam proses yang efektif dan efisien digunakan
3. **Analisa Data Kerangka Kerja Empat Langkah**,

Terdapat empat pertanyaan kunci untuk menantang logika strategi dan model bisnis sebuah industri:

- a. Apa saja yang harus dihapuskan dari faktor-faktor yang telah diterima?
- b. Apa saja yang harus dikurangi hingga dibawah standar?
- c. Apa saja yang harus ditingkatkan hingga di atas standar?
- d. Apa saja yang belum pernah sehingga harus diciptakan?

HASIL DAN PEMBAHASAN

1. KanvaStrategi

- a. Harga olahan umbi porang yang berupa chip porang pada saat tidak musim panen bisa mencapai Rp 52.000 hingga Rp 54.000 per kg, jika pada musim panen harga chip porang hanya berkisar Rp 28.000 hingga Rp 32.000 per kg.
- b. Untuk sarana mempromosikan produk chip porang yaitu dengan menggunakan media online seperti website wordpress, fanspage dan instagram karena di era teknologi seperti ini media online sangat berpengaruh besar dalam promosi produk untuk meningkatkan penjualan chip porang dibandingkan menggunakan media cetak, promosi juga dapat dilakukan secara langsung dengan mendatangi buyer. Dengan sistem penjualan seperti itu maka produk chip porang akan memiliki daya tarik tersendiri.



Gambar 1. Akun fanspage

- c. penyelesaian pengolahan umbi porang menjadi chip porang yaitu jika proses pengerjaan secara manual menggunakan pisau dengan ketebalan 0,3 ml, penjemuran dilakukan selama 3-4 hari, jika menggunakan mesin perajang dan alat pengering atau kawat ram maka penjemuran bisa 2-3 hari.
- d. Kualitas hasil produk chip porang dapat dilihat dari kesesuaian hasil yang telah diminta oleh konsumen dan ketepatan waktu dalam pengerjaan.
 - Jika dijadikan tepung, umbi porang dicuci bersih, tingkat ketebalan chip sebesar 0,7 ml dengan kadar air 15%, ukuran chip tidak ditentukan asalkan tidak hancur dan berjamur walaupun hasil kering chip porang berwarna hitam.
 - Untuk chip yang digunakan sebagai bahan baku obat, kulit umbi porang harus dikupas dan dicuci bersih, tingkat ketebalan chip sebesar 0,3 ml dengan kadar air 15%, hasil penjemuran chip jangan sampai mengerut dan warnanya hitam karena yang dibutuhkan adalah kualitas yang bagus dan chip berwarna terang.



Gambar 2. Chip porang

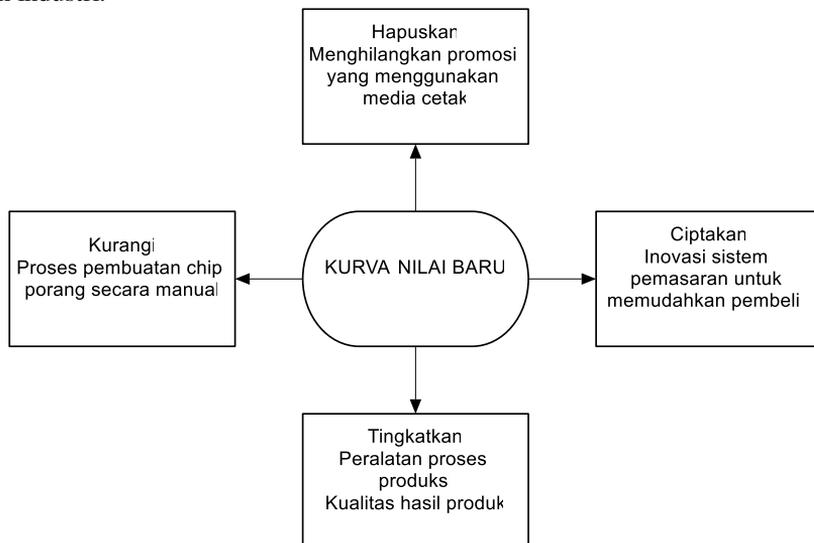
- e. Peralatan yang dibutuhkan dalam proses pembuatan chip porang yaitu pisau, mesin perajang, alat bantu pengering (kawat ram).



Gambar 3. Mesin perajang porang

2. Kerangka Kerja Empat Langkah

Empat pertanyaan kunci untuk menantang logika strategi dan model bisnis sebuah industri:



Gambar 4. Kerangka kerja empat langkah

KESIMPULAN

1. Perencanaan pemasaran chip porang yaitu dengan menggunakan metode *blue ocean strategy* yang terbagi menjadi kanvas strategi dan kerangka kerja empat langkah agar proses pemasaran chips porang di desa jembul bisa berjalan efektif dan efisien.
2. Harga olahan umbi porang yang berupa chip porang pada saat tidak musim panen bisa mencapai Rp 52.000, sarana mempromosikan produk chip porang yaitu dengan menggunakan media online seperti website wordpress, fanspage dan Instagram, penyelesaian pengolahan umbi porang menjadi chip porang penjemuran bisa 2-3 hari, Kualitas hasil produk chip porang dapat dilihat dari kesesuaian hasil yang telah diminta oleh konsumen dan ketepatan waktu dalam pengerjaan. Jika dijadikan tepung, umbi porang dicuci bersih, tingkat ketebalan chip sebesar 0,7 ml dengan kadar air 15%, ukuran chip tidak ditentukan asalkan tidak hancur dan berjamur walaupun hasil kering chip porang berwarna hitam. Untuk chip yang digunakan sebagai bahan baku obat, kulit umbi porang harus dikupas dan dicuci bersih, tingkat ketebalan chip sebesar 0,3 ml dengan kadar air 15%, hasil penjemuran chip jangan sampai mengerut dan warnanya hitam karena yang dibutuhkan adalah kualitas yang bagus dan chip berwarna terang, Peralatan yang dibutuhkan dalam proses pembuatan chip porang yaitu pisau, mesin perajang, alat bantu pengering (kawat ram),
3. Menghilangkan promosi yang menggunakan media cetak, ciptakan Inovasi sistem pemasaran untuk memudahkan pembeli, tingkatkan Peralatan proses produksi & Kualitas hasil produk, Kurangi Proses pembuatan chip porang secara manual.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Suhartati, R. S., "Tumbuhan Porang: Prospek Budidaya sebagai Salah Satu Sistem Agroforestry," *vol. 12, pp. 97-110*, 2015.
- [2] Faridah, A., "Identifikasi Porang Glukomanan Hasil Optimasi Ekstraksi," *vol. 8, pp. 141-148.*, 2014.
- [3] Teguh, R., "Pengaruh Penerapan *Blue Ocean Strategy* terhadap Profitabilitas PT. Permata Subur Abadi Jaya," *vol. 15, pp. 177-190*, 2018.
- [4] Kho, M. C., (2014). *Perumusan Blue Ocean Strategy sebagai Strategi Bersaing pada Perusahaan Keluarga . Agora, ii.*, 2nd ed. CV. GAMA ABADI, 2014.